



HIGH LEVEL CONFERENCE  
URBAN SUSTAINABILITY  
AND INTEGRATED  
URBAN REGENERATION  
IN EUROPE  
Policies, Programmes and Best Practices  
26-27<sup>th</sup> APRIL 2010 IFEMA Feria de Madrid Madrid-Spain

***D. FRANCISCO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ***

***Presidente de la Fundación BBVA y Chairman del Grupo BBVA***

Madrid, 26 de abril de 2010

Señora Ministra de Vivienda, autoridades, expertos, señoras y señores, queridas amigas y amigos, muy buenos días a todos. Como Presidente del Grupo BBVA es una enorme satisfacción poder colaborar a través de la Fundación en esta Conferencia Internacional de alto nivel.

Está organizada la Conferencia por el Ministerio de Vivienda de España en el marco del actual semestre de la presidencia española de la Unión Europea. El vector estratégico del Grupo BBVA y de nuestra Fundación se resume en la visión de grupo, cuáles trabajamos por un futuro mejor para las personas. Es una idea que da sentido a lo que hacemos desde nuestra estrategia a nuestras operaciones día a día, y la innovación, el apoyo continuo a la generación, aplicación y difusión del mejor conocimiento es para nosotros la herramienta más potente para construir y acercarnos al futuro de todas las personas, haciéndolo compatible con una gestión responsable de nuestro medio natural y muy en particular con el reto del cambio climático.

El modo de vida de las personas y la innovación remiten al objeto último de la conferencia, el espacio urbano, sus retos en el presente y las oportunidades para un futuro no distante. El espacio principal de la vida humana, de las sociedades avanzadas ocurre hoy en el tejido urbano, desde la megalópolis a los pequeños pueblos pasando por las ciudades intermedias, características de una parte de Europa. La ciudad simboliza el espacio, el pluralismo, la diversidad de las culturas, la libertad individual y el impulso comunitario, la innovación, la actividad emprendedora y la movilidad en la estructura social y en paralelo o por el otro lado, también la ciudad simboliza los problemas asociados a un uso intensivo e irresponsable de los recursos naturales de un espacio construido de espaldas al espacio natural, procesos de marginación y exclusión, contrastes y divisiones sociales.

La morfología de lo urbano está en cambio permanente y en parte a través de procesos guiados por políticas públicas y modelos y en parte a través de mecanismos espontáneos no previstos y refractarios a su gestión. Los agentes sociales, la ciudad y el espacio urbano desarrollan estrategias adaptativas a las transformaciones económicas y demográficas de cada época. Y entre los cambios del presente que se reflejan en el espacio urbano pocos tan decisivos como los de la globalización, los del envejecimiento de la población en las sociedades europeas, y el creciente impacto derivado de la alteración del medio ambiente global y muy en particular del cambio climático. La pérdida de atracción que la ciudad suscita desde el inicio de la modernidad, sobre todo en el mundo sajón, unida a los desafíos económicos, sociales y medioambientales de la sociedad del siglo XXI podría motivar respuestas poco practicables, y en este sentido, me gustaría recordar un verso del poeta alemán Hoderling, que dice, "de dónde nace el peligro nace la salvación también". Y citar también las palabras que ha escrito recientemente un crítico de



arquitectura del “Financial Times”, Edwing Hitcoat, que dice “incluso la peor de las ciudades es un logro extraordinario”.

La ciudad y el espacio urbano son hoy auténticos laboratorios, centros de I+D+i en los que se concentran las principales organizaciones, instituciones, y los individuos especializados en generar nuevo conocimiento y en definitiva en satisfacer demandas y aspiraciones.

Parafraseando al ensayista John Silly Brown, que es ex-director de un centro de una opción tan importante como el Sero Park en California, que ha sido uno de los centros que más ha contribuido al desarrollo del siglo XXI, gran parte de las grandes ideas se han generado ahí aunque se han comercializado luego por otras compañías, decía Silly, las ciudades son también enormes parques de aprendizaje individual y colectivo. Una utilización más integral e imaginativa de potencial de las tecnologías de la información y también de Internet, junto a la innovación en las redes sociales, son herramientas valiosas que no hemos tenido antes, las tenemos precisamente en el siglo XXI y son herramientas para remodelar y gestionar los espacios urbanos. Algunas ciudades europeas han recorrido en estos dos planos un trecho muy significativo cuyo conocimiento debería guiar la acción pública de las demás.

El tríptico de un modo de un modo de vida sostenible, una alta densidad social e intensidad que engloban el espacio urbano, requiere hoy de nuevos enfoques basados en las experiencias recientes, en la puesta en marcha de las visiones que han guiado las políticas públicas en el mosaico de los países europeos, también en la difusión de las mejores prácticas y en definitiva, en una voluntad de innovación a la altura de nuestro tiempo.

Los retos colectivos de la sostenibilidad urbana y de la regeneración urbana integrada son el centro de esta conferencia. Estoy seguro de que gracias a sus aportaciones, a las que estaremos muy atentos, tanto desde la Fundación como desde el Grupo BBVA vamos a lograr fórmulas para avanzar de forma muy significativa, para transformar los desafíos en oportunidades de análisis y acción.

Yo les deseo una muy fructífera conferencia y agradezco mucho que nos hayan dado la oportunidad de colaborar en una problemática tan central para nuestra Fundación. Muchas gracias a todos.